

# Предложение на разработку стратегии развития ассортимента



Вател Маркетинг является отраслевым агентством, специализирующемся в хлебопекарной отрасли. Мы работаем на рынке 9 лет и за это время реализовали более 300 проектов.

Каждый наш проект содержит блок по анализу рынка с последующей разработкой ассортимента.

Текущие контракты с хлебозаводами и взаимодействие с сетевым ритейлом позволяют нам быть в поле актуальной информации и выпускать результативные продукты.

Предлагаем Вам следующий план работ, результатом, которого станут:

- Описание плана развития,
- Составление плана работ,
- Оцифровка ожидаемого результата.

## Цель визита

- Формулировка общей стратегии развития компании.
- Формулировка стратегии развития в фирменных торговых объектах.
- Глубокий анализ ассортимента с представлением рекомендаций по SKU
- Рекомендации по разработке нового ассортимента с предоставлением технических заданий на разработку
- Расчет потенциала объема реализации по новому ассортименту

### 1-й ДЕНЬ

1. Первичная встреча: знакомство с ключевым персоналом, определение плана работ.
2. Посещение производства.
3. Интервью с ключевым персоналом: представители отдела продаж: руководители отдела, менеджеры, логистика, экспедиция, стол заказов, финансовая, планово-экономическая служба.
4. Анализ рынка: аудит/мониторинг розницы, анализ конкурентного окружения.
5. Обработка полученных данных

### 2-й ДЕНЬ

1. Анализ рынка: аудит/мониторинг розницы, анализ конкурентного окружения.
2. Консультации с ключевыми участниками процесса запуска нового ассортимента на предприятии: работа с ассортиментом, процесс разработки новинок и вывод их на рынок, построение планов продаж и дистрибьюции, продвижение продукции и бренда предприятия.
3. Интервью с ключевыми сотрудниками производства: начальник производства, начальник ПТИЛ., ведущий технолог по разработке нового продукта, служба контроля качества продукции.
4. Обработка полученных данных.

### 3-й ДЕНЬ

Презентация результатов аудита для топ-менеджмента предприятия.

Согласование планов: общая стратегия компании, ассортиментная политика; выводы и рекомендации по развитию.

## График визита

До командировки: ваши специалисты предоставляют нам данные о продажах за необходимый период по нашим формам. На анализ данных уходит 30 рабочих дней, поэтому данные для анализа необходимо предоставить в полном объеме за 30 дней до предполагаемой даты визита. В противном случае, качество аналитики значительно снизится.

По результатам нашей встречи формируется экспресс стратегия компании и план работ, который можно использовать в дальнейшем (как с участием «ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ», так и силами ваших специалистов).

Все материалы по результатам аудита передаются вам в виде файлов Power Point.

При необходимости в график первичного визита могут вноситься корректировки.

## Отзывы некоторых клиентов ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ после проведения аудита

**Генеральный директор ОАО «Хлебопек»  
Гусакова М. В.**

От лица компании «Хлебопек» благодарю компанию «Ватель маркетинг» за плодотворное сотрудничество и проведение аудита маркетинговых процессов на предприятии.

Хочется отметить профессионализм и высокую квалификацию сотрудников, своевременное и высококлассное выполнение заказа, полностью оправдывающие лестную репутацию компании, а также интересные и грамотные идеи для развития ОАО «Хлебопек». Надеемся на развитие и укрепление наших партнерских связей во благо общих интересов.

**Руководитель проекта по внедрению маркетинга ОАО «Слуцкий хлебозавод» Казейко А. А.**

Рынок усложняется. Те методы, которые были вчера, 20–30 лет назад в сбыте был 1 человек, и со всем справлялся, сегодня у нас 4 человека — и этого мало. Методы, которыми достигали результаты раньше, сейчас не дают тех результатов.

После аудита — больше морально-психологических изменений. Первое впечатление было, что можем сами все сделать. Специалисты и руководство прониклись идеей, что надо дальше что-то делать, выходить из комфорта и работать на результат.

Аудит дает осознание необходимости изменений.

## Условия визита

Вознаграждение за работы **285 000 руб.**

Компенсация транспортных расходов, проживания для 2-х человек

Длительность работ **30 дней подготовки + 3 рабочих дня на предприятии**

Будем рады ответить на ваши вопросы и обсудить детали

**+7 911 957 64 88**

**Малявина Анна**

С уважением, Генеральный директор  
ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ

**Калинин Р. Г.**



ИССЛЕДОВАНИЯ

[eo.vatelmktg.ru](http://eo.vatelmktg.ru)

ХЛЕБОПЕКАРНАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ

[pischevka3d.ru](http://pischevka3d.ru)

YOUTUBE-ШОУ

[Хлебозрезка](#)

МЕДИА О ХЛЕБЕ

[ohlebe.ru](http://ohlebe.ru)