

Ритейл

21 марта 2023

покупает хлеб

Воркшоп с закупщиками сетей по категориям ХБИ и МКИ

В марте 2023 года в Москве, в рамках выставки «Современное Хлебопечение» состоится первая отраслевая бизнес-встреча с категорийными менеджерами сетевого ритейла по хлебу и кондитерке.



Почему переговоры — это сложно ▲

В зависимости от региона в сетях реализуется **до 80%** произведенного в стране продукта. Закупщики ищут максимально выгодные ценовые предложения по закрытию текущих потребностей и интересные продукты, способные привлечь или удержать покупателей. Поставщики — новые рынки сбыта и возможность загрузки мощностей.

У предприятий порой возникают сложности с предложением своего продукта в сеть на справедливых условиях. А у категорийного менеджера **более 120 поставщиков** и крайне ограничены возможности для диалога.

Воркшоп «РИТЕЙЛ ПОКУПАЕТ ХЛЕБ» создан для проведения максимально эффективных переговоров поставщиков и закупщика: чётко и с пользой.

Ваша выгода ▲

Сетям

- ▷ Результативные встречи с качественно подготовленными КП товара, характеристики товара, группа потребностей, аналоги, цены
- ▷ Возможность за 1 день закрыть все потребности
- ▷ Скорость и качество коммуникации
- ▷ Участники: закупщики, категорийные менеджеры

Поставщикам

- ▷ Высокая вероятность расширения дистрибуции в ритейле и ввод новых позиций
- ▷ Если ваши переговорные сессии низкоэффективные — мы поможем вам составить КП так, чтобы представители сетей увидели выгоду сотрудничества
- ▷ Вы получите обратную связь по ассортименту и условиям поставок
- ▷ Участники: коммерческие директора, директора по маркетингу, РОПы

Подготовительный этап

- 1 Сформируем список незакрытых потребностей от сетей в категориях:
 - ▷ Хлеба, батоны, сдоба
 - ▷ Мучные кондитерские изделия (МКИ)
 - ▷ Замороженные полуфабрикаты (ЗПФ)
- 2 Предоставим список потребностей участникам — хлебопекам и кондитерам за месяц до проведения бизнес-встречи, чтобы вы смогли качественно подготовиться
- 3 Предложим рекомендованный формат коммерческого предложения и инструкции по его формированию
- 4 Сформируем список рабочих групп «сеть — поставщики» и очередности сессий

Воркшоп 21 марта

- 1 Аналитическая сессия по рынкам и потребителям
- 2 Технический инструктаж по проведению сессий воркшопа
- 3 **Воркшоп**
 - ▷ Работа в малых группах «сеть — поставщики» по определенным продуктовым категориям: представление предложения, обратная связь
 - ▷ Результаты работы в группах:
 - Предложение контракта / листинга
 - Задание на доработку продукта
- 4 Дискуссионная панель с представителями ритейла: «Путь поставщика к переговорам: ассортимент и КП»
- 5 Вечер: участники воркшопа приглашаются на Гранд-банкет Хлебопеков и Кондитеров
- 6 Кофе-брейки, раздаточные материалы — всё как полагается

Стоимость участия ▲

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

ПАКЕТ «ЭКСПЕРТ»

100 000 ₽

Список незакрытых потребностей от ритейлеров

Инструктаж по подготовке коммерческого предложения — вебинары

Приглашение на Гранд-банкет Хлебопёков и Кондитеров 22 марта

ПРЕДСТАВИТЕЛИ СЕТЕЙ

ПАКЕТ «РИТЕЙЛ»

Бесплатно

Бесплатное участие

Список участников

Приглашение на Гранд-банкет Хлебопёков и Кондитеров 22 марта

Место проведения ▲

Ограниченное количество поставщиков

Категорийные менеджеры нашей отрасли

Алина Ардышева

Участие и партнёры

+7 962 686 60 42

alina@vatelmarketing.ru

Екатерина Киреева

Аккредитация

+ 7 929 039 97 93

ekaterina@vatelmarketing.ru

21 марта 2023

**Москва, ЦВК «Экспоцентр»,
8 павильон, конференц-зал**

