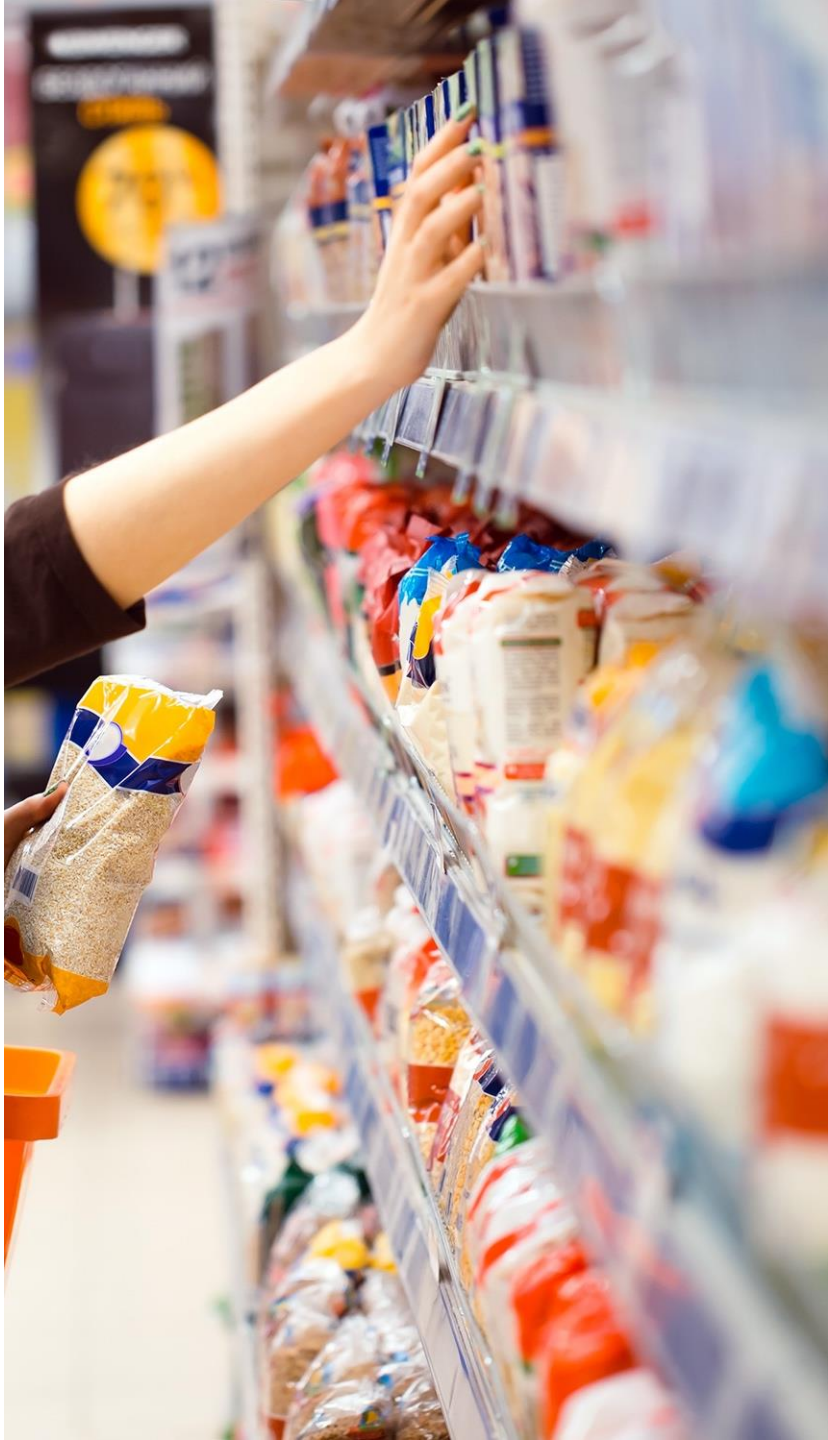
VATEL DESIGN

ПОРТФОЛИО

- Бренд
- Нейминг
- Дизайн упаковки
- Фирменная торговая сеть



Кто мы

Vatel Marketing –

это отраслевое маркетинговое агентство для пищевой промышленности: исследования рынка, разработка стратегии, развитие продаж, подбор и обучение сотрудников, аудит, разработка и продвижение ассортимента.

Vatel Design –

это подразделение Vatel Marketing, которое специализируется на брендинге и дизайне: разработка торговой марки и упаковки, брендинговая стратегия предприятия, оформление фирменной торговли.

7 лет > 240 реализованных проектов в различных областях

Старт проектов:

2011 год — 2013 год — 2014 год — 2015 год — 2016 год

Что мы умеем

Бренд-стратегия	• Анализ существующего ассортимента • Анализ рынка: потребители, конкуренты • Разработка портфеля брендов
Разработка торговой марки и упаковки	• Выбор позиционирования торговой марки • Разработка названия и логотипа • Создание дизайна упаковки • Разработка рекламных материалов
Фирменная торговля	• Аудит рентабельности и ассортимента торговой точки • Дизайн оформления торговой точки • Технический проект и авторский надзор

Почему именно мы

Эксперты рынка

Прицельно работаем в пищевой индустрии с 2011 года

Соблюдаем сроки

Подписываем и четко следуем календарному плану-графику

Создаем уникальные бренды

Каждый проект создается с учетом рыночной ситуации и производственных возможностей

Изучаем потребителя

Составляем детальный портрет потребителя на основании теории психотипов для точного попадания в целевую аудиторию

Помогаем на всех этапах

Процесс разработки дизайна может затрагивать вопросы ассортимента, производства и даже персонала. Специалисты Vatel Marketing всегда готовы протянуть руку помощи и провести консультацию по возникшим вопросам

Маркетологи в дизайне

Наша задача – сделать упаковку, которая повысит продажи, а не выиграть фестивальную награду красивой, но неработающей картинкой

Работаем по всей России и странами СНГ

В нашей географической копилке более 60 городов России, города Белоруссии и Казахстана

Наши работы

Посмотрите #портфолио Vatel на нашем сайте

Клиент:

ИП Зыкова,
г. Ачинск

Задача:

Разработка дизайна торговой точки.

Результат:

Расширение предприятия – задача серьезная. Конкурентоспособным продукт должен быть не только по качеству, но и по внешнему виду. Мы разработали название для душевного кондитерского предприятия «Семья пекаря» и провели редизайн ТМ. Также, новый бренд можно будет встретить в фирменных магазинах, которые подчеркивают позиционирование

ПЕКАРЯ
пекарня
СЕМЬЯ ПЕКАРЯ
BREAKFAST ROLLS (a.m. only)
FRESH MOZZARELLA, TOMATO & ARUGULA PESTO
GYPSY HAM & GOUDA
ROLLS FROM THE GRILL
GRILLED BBQ CHICKEN ROLL
MONSTER GRILLED BBQ CHICKEN ROLL
PHILADELPHIA STEAK & CHEESE ROLL
VEGETARIAN BURGER
HOT DOG
FILLED SANDWICH ROLLS
FRESH MOZZARELLA, TOMATO & ARUGULA PESTO
GYPSY HAM & GOUDA
PIES
PORK & CHICKEN & MUSHROOM
VEGETARIAN
FRIES
DEEP FRIES
SOMETHING SWEET
CHOCOLATE BROWNIE
TRIPLE CHOCOLATE COOKIE
COFFEE
FILTER

Клиент:

«Невские берега»,
г. Санкт-Петербург

Задача:

Разработка редизайн торговой точки.

Результат:

Наша команда провела большую работу по оптимизации и улучшению торговой точки в самом центре города.
«Яркие - 60» - стиль, который идеально подошёл под историю и характер бренда, ведь дата основания фабрики 1955 г.
Основной цвет - нежный розовый, фирменный и уже узнаваемый цвет бренда «Невские Берега». Детали интерьера - рамочки с фотографиями известных актеров, яркие геометрические постеры, стерео пластинки - все это создаёт яркую, но уютную атмосферу.

Бесплатно

До:

После:

Клиент:

«Самарский БКК»,
г. Самара

Задача:

Разработка новой торговой марки: позиционирование, название, логотип и упаковка.

Результат:

Название Pikantori, неологизм от слова пикантный. Название добавляет изюминки и предвкушает интересный ассортимент.
Мы создали новый, молодежный бренд для людей, живущих в мегаполисе. Фантазийный и яркий дизайн завлекает потребителя в игру.
Герой – пекарь – стильный, бородатый и современный, он всегда рад встрече с новыми гостями.

PIKANTORI
КОНДИТЕРСКАЯ ПЕКАРНЯ
ТОСТОВЫЙ
ХЛЕБ НАРЕЗАННЫЙ
РЖАНАЯ ЗАКВАСКА
ПРЯНЫЙ АРОМАТ
300 ГРАММ

PIKANTORI
КОНДИТЕРСКАЯ ПЕКАРНЯ
PIKANTORI
КОНДИТЕРСКАЯ ПЕКАРНЯ
ПРИБАЛТИЙСКИЙ
ХЛЕБ С КОРИАНДРОМ И ТМИНОМ
РЖАНАЯ ЗАКВАСКА
ПРЯНЫЙ АРОМАТ
300 ГРАММ

Клиент:

«Челны Хлеб»,
г. Набережные Челны

Задача:

Разработка новой премиальной торговой марки: позиционирование, название, логотип, упаковка и гайдлайн.

Результат:

Название Алтын Табын переводиться с татарского, как золотое застолье. Венец стола-хлеб.

Мы создали бренд для тех, кто гордится своими корнями, чтит их и с удовольствием принимает у себя гостей.

Бирюзовый и пурпурный цвет – подчеркивают ценовой сегмент продукта.

Алтын Табын
ТРАДИЦИИ РОДНОГО КРАЯ
Алтын Табын
ПОСАДСКИЙ
ТРАДИЦИИ РОДНОГО КРА
100% НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Клиент:

«Молочный союз»,
г. Петропавловск, Казахстан

Задача:

Разработка новой торговой марки: позиционирование, название, логотип и упаковка.

Результат:

Название Milactika, неологизм от слов «milk» и «галактика», отражает современное промышленное производство. Эмоциональный и яркий логотип выделяется на фоне традиционных молочных продуктов региона, а упаковка рассказывает о чистоте и натуральности.

Mi lactika
кефир
2,5%
Основа правильного питания
Mi lactika
сметана
15%
Основа правильного питания

Клиент:

«Галлий»,
г. Каменск-Уральский

Задача:

Редизайн логотипа и разработка упаковки.

Результат:

Упаковка отражает ремесленный подход к производству и чуткий контроль качества каждой партии. Обновленный логотип подчеркивает высокий ценовой сегмент продукции.

La Frusta
BAKERY
Чиабатта
КЛАССИЧЕСКАЯ

Клиент:

«Караваево»,
г. Кастрома

Задача:

Ребрендинг торговой марки мороженого для выхода на рынок Санкт-Петербурга.

Результат:

Разработана упаковка, отражающая нежный вкус сливочного мороженого. Для каждого формата отрисована уникальная иллюстрация, которая подчеркивает нежность и натуральность мороженого. Разработана яркая визуальная дифференциация вкусов.

СЛИВОЧНОЕ
КАРАВАЕВО
НЕЖНОЕ
МОРОЖЕНОЕ
ИЗ СВЕЖИХ СЛИВОК
ПО ГОСТУ
ОТ ФЕРМЫ ДО ПРОИЗВОДСТВА
24 ЧАСА
800Г

Клиент:

«Челны Хлеб»,
г. Набережные Челны

Задача:

Провести ребрендинг торговой марки, но сохранить текущих потребителей, которые ценят традиции и выбирают привычный хлеб.

Результат:

Новый дизайн подчеркнул традиционность рецептур и «народность» продукта. Добрый персонаж стал ключевым узнаваемым элементом фирменного стиля. Корзина и функциональные пикторамы подчеркивают особенность каждой линейки.

ДО

НОВИНКА!
ХЛЕБ
Камский
зерновой солодовый

Челнинский

творожный

ПОСЛЕ

ЧЕЛНЫ ХЛЕБ
хлеб
КАМСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ
СОЛОДОВЫЙ
350г

ЧЕЛНЫ ХЛЕБ
конвертик
ТВОРОЖНЫЙ
90г

ЧЕЛНЫ ХЛЕБ
хлеб
ЧЕЛНИНСКИЙ
ПРОИЗВЕДЕН НА ЗАКВАСКЕ
ДЛИТЕЛЬНОГО
БРОЖЕНИЯ
В упаковке
325г

Клиент:

«Серпуховхлеб»,
г. Серпухов

Задача:

Разработка новой торговой марки: позиционирование, название, логотип и упаковка.

Результат:

Выбранное позиционирование – продукт для современной молодежи, - отражено в «брутальном» названии «Амбар Пекарского» «хипстерском» логотипе. Для каждого SKU создана индивидуальная иллюстрация в стиле «монолайн». Оригинальная геометрия выделяется на пестрой полке московской области.

АМБАР
Пеку как пекарского
БРИОШЬ
«Парижская»
ЧИАБАТТА
СДОБА
Финская

Клиент:

«Беляево»,
г. Новокузнецк

Задача:

Редизайн логотипа и разработка упаковки для мучных смесей, используемых профессиональными поварами.

Результат:

Упаковка передает ресторанное качество мучных блюд, которые получатся у каждого.
В центре аппетитное изображение готовых продуктов.

Беляевская PRO
МУКА
БЛИННАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ГАРАНТИЯ РЕСТОРАННОГО КАЧЕСТВА
ECO
PANCAKE FLOUR
2000г
Беляевская PRO
МУКА
ОЛАДЬЕВ
ПРОФЕССИОНАЛЬН
ГАРАНТИЯ РЕСТОРАННОГО КАЧЕСТВА
ECO
PANCAKE FLOUR
Беляевская PRO
МУКА
ПЕЛЬМЕННАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ГАРАНТИЯ РЕСТОРАННОГО КАЧЕСТВА
ECO
PANCAKE FLOUR
2000г

Клиент:

«Беляево»,
г. Новокузнецк

Задача:

Разработка упаковки для БИО муки.

Результат:

Зеленая плашка в центре упаковки подчеркивает экологичность продукта. Иллюстрация хлебов в стиле гравюры и фоновый текст о пользе пшеничного зерна дополняют образ натурального продукта.

Беляевская
БИО
Мука
ПШЕНИЧНАЯ
высший сорт
2 кг

Клиент:

«Русский Мороз»,
г. Рязань

Задача:

Разработка торговой марки: логотип и упаковка

Результат:

Разработанная концепция. Четкая верстка и «геометрическая» иллюстрация, – стилизованное изображение рязанских просторов, - отражают технологичность производства.

РЯЗАНСКИЕ
ПЕЛЬМЕНИ

Клиент:

«Мелант»,
г. Сергиев Посад

Задача:

Редизайн упаковки для паштетов и зельца: позиционирование, разработка логотипа и упаковки

Результат:

Экологичный регион производства и натуральный состав стали основной идеей позиционирования и дизайна.
Пейзажи в гравюрном стиле передают атмосферу деревенской чистоты. Четкая полоса с текстовым блоком и яркие цвета создают узнаваемый фирстиль даже на небольшом формате упаковки паштета.

ЗЕЛЬЦ
Деревенский
СОИ/ГМО
МЕЛАНТ
ВКУСНЫЕ ПРОДУКТЫ
ЗЕЛЬЦ
Деревенский
СОИ/ГМО
МЕЛАНТ
ВКУСНЫЕ ПРОДУКТЫ
ЗЕЛЬЦ
Деревенский
ПАШТЕТ
Классический
ПЕЧЕНОЧНЫЙ
БЕЗ СОИ
ГЛЮТЕНА
БЕЗ ГМО
МЕЛАНТ
ВКУСНЫЕ ПРОДУКТЫ
ПАШТЕТ
Классический
ПЕЧЕНОЧНЫЙ
БЕЗ СОИ
ГЛЮТЕНА
БЕЗ ГМО
МЕЛАНТ
ВКУСНЫЕ ПРОДУКТЫ

Клиент:

«Кондитерские традиции»,
г. Санкт-Петербург

Задача:

Разработка упаковки для порционного штруделя

Результат:

Для стимулирования импульсной покупки мы сделали центром упаковки аппетитные фотографии среза штруделя. Гордость компании «Штрудель & Ко» - большое количество начинки из натуральных фруктов и ягод - считывается на расстоянии 2х метров от полки.

АВСТРИЙСКИЙ
ШТРУДЕЛЬ
С ВИШНЕЙ
С НАТУРАЛЬНЫМИ ФРУКТАМИ
ШТРУДЕЛЬ &КО
ЧИСТЫЙ ДЕСЕРТ

Клиент:

«Экохлеб»,
г. Воронеж

Задача:

Разработка дизайна упаковки

Результат:

Для производства этой линейки хлебов используется пророщенное зерно пшеницы, именно этот процесс мы проиллюстрировали на упаковке, чтобы привлечь внимание потребителя. Яркие, сочные цвета дополняют «здоровый» образ. Каждый хлеб имеет свое название и функциональные преимущества, которые вынесены на лицевую сторону.

www.vatelmarketing.ru

Клиент:

«Мит Стар»

г. Санкт-Петербург

Задача:

Разработать новый бренд продукции в эконом-сегменте, который выведет недорогой ассортимент из-под бренда Мит Стар.

Результат:

Проанализировав рынок, мы увидели несколько свободных ниш для нового бренда, из которых клиент выбрал народное позиционирование, попросив нас отойти от клише народной росписи и создать нечто по-настоящему колоритное и яркое. В дизайне упаковки мы полностью отошли от стандартов мясной отрасли, создав эмоциональный образ главной героини - Колбасницы, с восхищением смотрящую на батон сервелата и воспевающую свою страсть к мясной гастрономии в народных частушках.

Клиент:

«СыктывкарХлеб»,
г. Сыктывкар

Задача:

Создать единый фирменный стиль для продукции «СыктывкарХлеба». Новая упаковка должна объединить всю продукцию хлебозавода, выделить ее на полке и провести четкую границу между родным предприятием города и конкурентом из соседнего южного региона.

Результат:

В дизайне отражены фольклор и традиции Республики Коми, чтобы подчеркнуть статус безоговорочного лидера «СыктывкарХлеба» и его историческую связь с регионом . Визуальные решения были найдены в современной стилизации эпоса Коми. С помощью редизайна была решена важная задача – создать образ национальной торговой марки.

Клиент:

«Бараулинские пекарни»
г.Бородино, Красноярский край

Задача:

Разработка новой торговой марки: позиционирование, название, логотип и упаковка.

Результат:

В упаковке мы отразили европейский подход к работе и качеству с помощью лаконичного дизайна, однотонной заливки, сочных современных цветов и минималистичных решений.

ГАЗЕЛЬ

#ЯШЕФ

КУЛИНАР • КОНДИТЕР • ПЕКАРЬ

Клиент:

Александр Петрович Деркач
ст. Староминская, Краснодарский край

Задача:

Разработать яркий бренд для предприятия и выйти на рынок города-миллионника Ростова- на-Дону с уникальным для региона форматом магазинов: кулинария-пекарня- кондитерская.

Результат:

Выбор позиционирования «стандарт качества», продукции от профессионалов для современной целевой аудитории. Нашей задачей было подчеркнуть удобство нового формата и высокое качество продукции. Яркая цветовая гамма с преобладанием черного подчеркивает стиль и привлекает внимание, указывает на высокое качество продуктов, ярко выделяясь на рынке.

Клиент:

«Аютинский Хлеб»
г.Шахты, Ростовская область.

Задача:

Провести редизайн упаковки, разработать дизайн для новой премиальной продуктовой линейки и выделить функциональную линейку. Подчеркнуть в упаковке технологичность и современность производства.

Результат:

За основу фирменного стиля взят красный цвет - цвет лидера, который отражает позиции производителя и выделяется среди конкурентного окружения в Ростовской области. Печати-пиктограммы отразили функциональные преимущества, такие как: контроль качества и высокую технологичность производства. В логотипе сохранена преемственность, но убраны лишние детали, которые утяжеляли восприятие бренда.

ДО

«ТОСТОВЫЙ»
570 г
ХЛЕБ
АЮТИНСКИЙ ХЛЕБ

АЮТИНСКИЙ ХЛЕБ
ХЛЕБ
БОРОДИНСКИЙ
ржано-
пшеничный
нарезанный
АЮТИНСКИЙ ХЛЕБ

ПОСЛЕ

АЮТИНСКИЙ ХЛЕБ
Сделан с душой и любовью
АЮТИНСКИЙ ХЛЕБ
Премиум
ТОСТОВЫЙ
с семенами подсолнечника и льна

АЮТИНСКИЙ ХЛЕБ
Сделан с душой и любовью
АЮТИНСКИЙ ХЛЕБ
Сделан с душой и любовью
ХЛЕБ
БОРОДИНСКИЙ
нарезанный
ржано-пшеничный хлеб

Клиент:

«Мелек»,
г. Майкоп

Задача:

Сформировать фирменный стиль кафе-кондитерских, который отразит высокое качество продукции и семейный подход к бизнесу.

Результат:

Основная идея, отраженная в позиционировании – это ручная работа. Образ ремесленной кондитерской подчеркивает особенности производства и отстраивает продукт от конкурентов. Далее образ строился из множества деталей: появление в логотипе героя – мастера-кондитера, крафтовый картон для упаковки, стикер с прямой речью основательницы и написанная вручную дата производства.

Кондитерская
пекарня
Мелек

Наши контакты:

Роман Калинин
Генеральный директор Vatel Marketing моб.
Тел.: +7 (921) 962 52 27
E-mail: kalinin@vatelmarketing.ru
Skype: roman.kalinin

Чегодаева Регина
Арт-директор Vatel Marketing
Тел.: +7 (937) 577 21 11
E-mail: chegodaeva@vatelmarketing.ru

Яценко Дмитрий
Коммерческий директор Vatel Marketing
Тел.: +7 (962) 686 60 42
E-mail: dmy@vatelmarketing.ru

Посмотрите #портфолио Vatel на нашем сайте