

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Регистрационный взнос на 1 участника

	БИЗНЕС-ПАКЕТ	ПРЕМИУМ-ПАКЕТ
Доступ на конференц-панели	+	+
Кофе-брейки	+	+
Печатные материалы		+
VIP-места в конференц-зале, вода, блокнот		+
Обед	+	
Бизнес-ланч с экспертами Ватель Маркетинг		+
Фуршет		+
Экскурсия		+
2 дня	26.400 руб. 23.700 руб. при оплате до 28.12.17	35.200 руб. 31.600 руб. при оплате до 28.12.17
3 дня	32.200 руб. 28.900 руб. при оплате до 28.12.17	42.900 руб. 38.600 руб. при оплате до 28.12.17

РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО

Эксклюзив! Только для спонсоров – возможность презентации своей продукции и услуг в программе конференции, логотип на сайте мероприятия и вложение полиграфии в раздаточные материалы!

Рекламные опции	Стоимость опции отдельно	Пакет Специального спонсора	Пакет Генерального спонсора
Доклад-презентация (15 минут)	-	+	++
Лого на сайте, на кейсах, в программе, на баннерах	-	+	+
Баннер	10.000 руб.	+	++
Рекламная продукция на стойке регистрации	5.000 руб.	+	+
Вложение рекламной продукции в кейсы участников	-	+	+
Показ промо-ролика	35.000 руб.	-	+
Рабочее место в основном конференц-зале все 3 дня + представление компании аудитории (2 минуты)	25.000 руб.	+	+
Реклама, полноцветный А4 в печатном каталоге конференции	12.500 руб.	-	+
Брендированные ленты для бейджей	-	-	+
Билеты на экскурсию и фуршет для гостей генерального спонсора (до 20)	-	-	+
Стоимость пакетов		150.000 руб.	600.000 руб.

Станьте спонсором Пищевки 3D и получите новых клиентов!

Контакты:
+7 499 346 68 47
+38 044 221 45 60
+38 098 203 57 77
info@fprevents.com



ПИЩЁВКА 3D

Интерактивная конференция для руководителей пищевых предприятий 25-26-27 апреля 2018

Сочи, отель Bridge Resort

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ

НА ПИЩЕВОМ РЫНКЕ?

3D-прокачка основных

бизнес-вопросов

3 ОТРАСЛИ

- Мясная
- Хлебопекарная
- Молочная

3 ДНЯ

- Стратегический
- Отраслевой
- Коммерческий

**ПРАКТИКА
ОБЩЕНИЕ
ОПЫТ**

3 ФОРМАТА

- Кейсы
- Выступления
- Дискуссии

Неделя в Сочи в конце апреля!

Вдохновение весны!

Организаторы:

F PR.EVENTS



ПИЩЁВКА 3D: конференция, наполненная практическим опытом

Пищевка 3D – самое

креативное событие 2018 года

в пищевой индустрии России!

Приглашаем собственников, генеральных директоров, директоров по продажам и маркетингу, как впрочем и других специалистов, кто реально заинтересован, чтобы ваше пищевое предприятие было:

Вас ожидает массив ценнейшей информации об успешных и неуспешных бизнес-решениях пищевых предприятий – реальные кейсы от руководителей компаний различного масштаба и отраслей!

Вы получите не только аналитику рынков и позиции экспертов по отраслевым проблемам, но и варианты возможных путей развития пищевой компании в этих сложных и неоднозначных условиях.

Вам обеспечены: теплая атмосфера, приятное общение в профессиональном сообществе и реальные идеи для вашего бизнеса.

И не забудьте воспользоваться случаем умело соединить работу и отдых в эти апрельские дни в солнечном Сочи!

- 1 – эффективным
- 2 – рентабельным
- 3 – инновационным

На **3D**-перезагрузку!



25 апреля

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДЕНЬ

Стагнация, падение продаж, незагруженное оборудование, пассивный персонал... Вы не одиноки в своих проблемах! У предприятия, как и у человека, есть определенная цикличность жизни. Невозможно хотеть новый амбициозный результат, но при этом жить и работать по старинке. Узнайте о стратегиях пищевых компаний из уст их руководителей в день стратегического перезапуска!

Сессия 1. Легко могло быть только вчера. Акцент на внешнюю ситуацию.

Прогноз структурных изменений отрасли на 5 лет; выбор стратегии - как принять правильное решение; Кейсы: стратегии от лидера региона, от нишевого игрока, от компании, успешно конкурирующей с федеральными игроками.

Сессия 2. Изменяйся или умри! Акцент внутрь предприятия.

Предсказание и преодоление внутренних кризисов и конфликтов в компании на различных этапах жизненного цикла; Кейсы: опыт внедрения изменений внутри компании – как это было в моей компании.

Сессия 2. Если вы не постройте ваши планы, их обязательно построят за вас. Стратегия + тактика = единый комплекс.

Адаптация системы управления под стратегию: структура, фокусное управление, система мотивации. Кейсы: успешные практики управления компанией и персоналом

Нетворкинг: знакомства и общение участников конференции

Экскурсия по Сочи (только для премиум-пакетов)



26 апреля

ОТРАСЛЕВОЙ ДЕНЬ

День погружения в отраслевую проблематику и поиска вариантов решений. Аудитория разделяется на 3 конференц-зала, работающих параллельно.

	<u>Сессия 1.</u>	<u>Сессия 2.</u>	<u>Сессия 3.</u>
<u>Мясная панель</u>	Вектор движения мясной отрасли. Анализ мясного рынка; изменение потребительских предпочтений 2016-2018; обзор новинок ТОП-10 России.	Сырьевая база и Меркурий. Проблематика рынка мяса, решения правительства и профильных ассоциаций. Обмен опытом – как работать в системе Меркурий.	Скрытые резервы мясокомбината. Правила “золотого ассортимента” в условиях нехватки сырья и нестабильности цен; система ценообразования для управления маржой.
<u>Хлебо-пекарная панель</u>	Как развивается рынок? Тенденции в потреблении; портрет покупателя 2018 по регионам РФ; европейские тренды; обзор новинок ТОП-10 России.	Упакованный и неупакованный. Индустриальный VS ремесленный хлеб; современные методы управления категориями; кейсы упаковок.	Выйди за рамки! Выход из региона. Стратегия победы на чужой территории – кейсы; система качества хлебопекарного предприятия – практические примеры.
<u>Молочная панель</u>	Тенденции отрасли. Проблема фальсификата. Тренды молочного рынка; что делать с фальсификатом; европейские тренды; обзор новинок ТОП-10 России	Молочка на полке. Маркетинг молочной продукции: правила выживания при неизбежном дефиците сырья; правильный заход в сеть	Региональные молочные бренды. Технология создания локального молочного бренда; упаковка для молочных продуктов – кейсы, кейсы и еще раз кейсы

27 апреля

КОММЕРЧЕСКИЙ ДЕНЬ

И в заключение – день, посвященный **НОВИНКЕ!**
День, состоящий исключительно из разбора кейсов!
Пищевики рассказывают, эксперты комментируют, зал задает вопросы.

Сессия 1. «Дайте мне шанс сделать что-то из вас...» – новинки, которые поразили розницу в 2017 году.

Кейсы удачных коммуникаций с байером и взрывных результатов по новинкам в каналах «сетевая розница», «традиционная розница», и в альтернативных каналах

Сессия 2. Запланированный ХИТ продаж

Кейсы успешных новинок, как результат крутой работы торговой команды и отдела маркетинга; кейсы новинок «сила бренда» и др.

Сессия 3. Реклама – двигатель новинки?

Кейсы эффективных медийных рекламных кампаний, продвижения в соцсетях, партизанских методов

Фуршет на открытом воздухе

(только для премиум-пакетов)



«Приятнее, если ты поумнел от

опыта других, чем другие от твоего»,

Платт Тит Макций