

Коммерческое предложение по работе с упаковкой



Упаковка — основной коммуникационный канал с потребителем, ключевые маркетинговые функции которой мы видим в следующем:

- Помочь потребителю принять решение «купить» или «пройти дальше»;
- Помочь производителю обосновать стоимость маржинального продукта;
- Помочь отстроиться от конкурентов.

Предлагаем Вашему вниманию перечень наших услуг.

В зависимости от конкретной задачи мы набор услуг можно выбрать, чтобы составить решение, нужное именно вам.

ЭТАП	ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ	ИЗМЕРИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	СТОИМОСТЬ, Р
Стратегия	совместно с заказчиком мы обсуждаем уникальность и преимущества ассортимента, ценовое позиционирование, каналы продаж, предполагаемых конкурентов и пути отстройки, ожидаемую целевую аудиторию	ответ на вопросы что и кому мы продаем, почему они это покупают	125 000 <i>без стратегии логотип — это любая картинка с буквами. На Ю-ДУ можно купить 100 вариантов за 10 т.р.</i>
Нейминг	подбор названия и проверка на патент	2 название бренда на выбор	150 000
Логотип	разрабатываем концепт-дизайна, который включает в себя: — общий стиль — ключевые стилеобразующие элементы — композиция — шрифтовые решения — цветовая гамма	2 логотипа на выбор	375 000
Разработка дизайна цветного этикета	сбор информации о составе, размерах, производственных площадках, соотношение с предыдущими дизайнами. Приведение в соответствие для дальнейшего перенесения в дизайн-макеты	файлы в word с текстом + архив упаковки	300 000*
	концепт-макеты на 1 SKU	2 варианта дизайна на выбор	45 000
	техническая верстка 1 SKU для сдачи в типографию	утвержденный макет, пригодный для передачи в типографию	10 000

ЭТАП	ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ	ИЗМЕРИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	СТОИМОСТЬ, Р
Разработка дизайна пленки/пакета	сбор информации о составе, размерах, производственных площадках, соотношение с предыдущими дизайнами. Приведение в соответствие для дальнейшего перенесения в дизайн-макеты	файлы в word с текстом + архив упаковки	300 000*
	концепт-макеты на 1 SKU	2 варианта дизайна на выбор	70 000
	техническая верстка 1 SKU для сдачи в типографию	утвержденный макет, пригодный для передачи в типографию	10 000
Разработка дизайна картонной коробки	сбор информации о составе, размерах, производственных площадках, соотношение с предыдущими дизайнами. Приведение в соответствие для дальнейшего перенесения в дизайн-макеты	файлы в word с текстом + архив упаковки	300 000*
	концепт-макеты на 1 SKU	2 варианта дизайна на выбор	100 000
	техническая верстка 1 SKU для сдачи в типографию	утвержденный макет, пригодный для передачи в типографию	10 000
Гайдлайн	делаем макеты на ВСЕ линейки и виды продукции по форм-факторам и группам изделий	презентация + рабочие файлы + Руководство в pdf. Утвержденные макеты упаковки	375 000
	есть разбивка на группы. Есть разбивка по форм-фактору	руководство по использованию макетов	

* Если заказчик единоразово предоставляет весь пакет материалов, не требующих проверки и правок в будущем, то стоимость этого блока 50 000

Будем рады ответить на ваши вопросы и обсудить детали

+7 911 957 64 88
Малявина Анна

С уважением,
Генеральный директор
ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ

Калинин Р. Г.



ИССЛЕДОВАНИЯ

eo.vatelmktg.ru

ХЛЕБОПЕКАРНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

pischevka3d.ru

YOUTUBE-ШОУ

[Хлебoreзка](#)

МЕДИА О ХЛЕБЕ

ohlebe.ru