



Официальное приглашение

ДЕСЯТАЯ ЮБИЛЕЙНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ХЛЕБОПЕКОВ И КОНДИТЕРОВ

15-17 МАЯ
2024, СОЧИ

ДОБРЫЙ ДЕНЬ, КОЛЛЕГИ!

Приглашаю Вас посетить главную федеральную конференцию для топ-менеджеров хлебопекарных и кондитерских предприятий России! Пищевка 3D Десяточка.

В этом году это Юбилейная конференция, которая соберет 265+ компаний / 480+ участников из России, Белорусии, Казахстана.

Дата: 15–17 мая 2024 год

Площадка: ОТЕЛЬ на берегу Черного моря Radisson Collection Paradise Resort and Spa, Sochi

- 3 дня
- 50+ спикеров
- 265+ компаний
- 480+ участников
- Нетворкинг бизнес-вечеринки без галстук
- Для собственников, для коммерсантов, для технологов, для маркетологов
- Для производителей
- Для сетей
- Для поставщиков сырья/ингредиентов оборудования IT решений

Вас ожидает:

- самое большое количество коллег из отрасли в одном месте в одно время
- новые смыслы и максимум драйва: наши спикеры — это представители хлебозаводов и кондитерских фабрик, а также поставщики с реальными и актуальными кейсами из своей практики
- деловая программа с дискуссиями на актуальные темы: доклады с листа — давно устарели, наши спикеры в диалоге с модератором и участниками из зала обсуждают важные проблемы и их реальные решения
- насыщенная развлекательная программа для эффективного нетворкинга: от традиционного забега до ярких вечеринок — мы продумали все, чтобы вам было комфортно и интересно

Сокращенный перечень тем:

1. Категория ХБИ растет, но за счет замороженного полуфабрикатов. Какой рост мы вправе ожидать в ближайшие 3 года. Что и кто обеспечивает этот рост? Как (и нужно ли) локальным производителям заходить на рынок замороженных полуфабрикатов?
2. Традиционная хлебная полка меняется, сдоба и слойка уходят в категорию заморозки, какие виды продукции могут занять освобождающуюся нишу?
3. Консолидация рынка продолжается и ускоряется. Логистическое плечо больших производителей растет. Это забирает тоннаж у локальных производителей. Как местные производители развиваются в таких условиях.
4. Как работают производители с магазинами фирменной торговли?
5. Какое оборудование выбирают хлебопеки и кондитеры и что предлагают отечественные производители?
6. Значение СТМ (собственная торговая марка сетей) для сетей, производителей, покупателей и какие перспективы развития, могут ли федеральные сети полностью перейти на собственное производство?
7. Сети говорят о росте интереса покупателей к категории «готовая еда». Чем эта категория актуальна для хлебопеков и кондитеров
8. Потребитель будущего. Что, как и где будет покупать?
9. Обсудим как можно работать с потребителем по развитию культуры потребления ХБИ и как это уже делают.
10. В какие группы товаров уходит потребитель (так называемые субститутные товары) и как с эти работать
11. Как развивается рынок пекарен
12. Какие технологии позволяют повышать эффективность производства, каким производствам это необходимо?
13. Нехватка кадров — одна из самых актуальных тем. Где искать сотрудников? Как работать с текущим персоналом, чтобы сократить отток?
- 14...

Главный девиз ПИЩЕВКА3D остается неизменным, КАЙФУЕМ СО СМЫСЛОМ:

1. Дискуссии. Обсуждение актуальных проблем и вызовов для хлебопеков и кондитеров
2. Спикеры и участники — первые лица хлебопекарной отрасли
3. Шикарный отель на берегу моря Radisson Collection Paradise Resort and Spa

ПИЩЕВКА3Д ДЕСЯТОЧКА — событие, которое нельзя пропустить. С нетерпением ждем.

Сообщите о возможности вашего участия:
тел: +7 (962) 686–60–41, email: info@vatelmarketing.ru
Или зарегистрируйтесь самостоятельно: www.pischevka3d.ru

Дата: 15–17 мая 2024 год

Площадка: Отель на берегу Черного моря Radisson Collection Paradise Resort and Spa, Sochi

Для участников конференции скидки на проживания в гостиницах-партнёрах

Стоимость участия

Билет на одного участника включает:

1. Доступ к основной панели на три дня конференции
2. Доступ к презентациям спикеров после конференции
3. Доступ к списку участников
4. Раздаточные материалы
5. Доступ к закрытой группе участников Пищевка3D

Онлайн-участие

1. Live-доступ к онлайн-трансляции — 3 дня
2. Доступ к записи трансляции — до 01.09.2023
3. Доступ к презентациям спикеров
4. Доступ к закрытой группе участников Пищевка3D

55 000 ₽

Поставщики оборудования, ингредиентов и услуг

40 000 ₽

Производители готового продукта (хлебозавод, пекарня, кондитерский цех, производитель замороженного п/ф), розничная и оптовая торговля

20 000 ₽

Онлайн-участие



ХЛЕБНИК



буше



Пожалуйста, сообщите о возможности вашего участия или задайте интересующие вас вопросы:

тел: +7 (962) 686-60-41

тел: +7 (911) 957-64-88

email: info@vatelmarketing.ru

или просто зарегистрируетесь на

PISCHEVKA3D.RU/MAY



С уважением,
Генеральный директор
ООО ВАТЕЛЬ КОНСАЛТИНГ
Калинин Р. Г.

